Invatare pe tot parcursul vieții

Lifelong Learning Programme

C2C Click to Career

Grundtvig este un program european finantat de Comisia Europeana. Programul Grundtvig se raporteaza la conceptual de invatare pe tot parcursul vietii derulat in perioada 2007- 2013.

Programul GRUNDTVIG isi propune sa ofere alternative edu-cationale si sa imbunatateasca accesul celor care, indiferent de varsta, doresc sa dobandeasca noi competente prin forme de educatia adultilor. GRUNDTVIG vine in in-tampi-narea nevoilor de predare/invatare ale adultilor si se adre-seaza institutiilor sau organ-izatiilor care asigura sau facilitea-za educatia acestora.

Orice organizatie din domeniul educatiei adultilor, din sis-temul formal, non-formal sau informal poate sa participe la programul Grundtvig.

Obiective specific:

- sa raspunda provocarilor educationale impuse de imba-tranirea populatiei/ cresterea sperantei medii de viata in Eu-ropa

-sa sprijine oferta si sa raspunda cererii de al-ternative educa-tionale pentru adulti, cu scopul de a ameliora cunostintele si competentele acestora

Parteneriatele pentru Invatare reprezinta cadrul pentru re-alizarea unor activitati de cooperare intre organizatii care lucreaza in domeniul edu-catiei adultilor

Click to Career
Ghid de bune practici

2013-2015

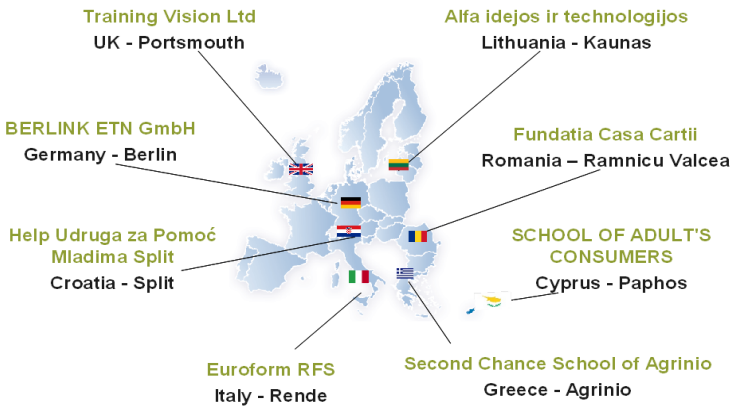
C2C Parteneriat Grundtvig

Despre proiect

http://clicktocareer.mixxt.eu/

Proiectul Click to Career este un parteneriat de învățare finanțat de Comisia Europeană prin programul Grundtvig. Proiectul se derulează pe o perioadă de doi ani (2013-2015) şi reuneşte organizații din opt țări europene:

C2C Partnership



Obiectivul principal al proiectului Click to Career este crearea unei alternative educaționale pentru dobândirea de competențe informatice şi antreprenoriale necesare în domeniul afacerilor virtuale. Proiectul se concentrează pe maximizarea transferului de cunoştințe şi experiențe, precum şi pe identificarea instrumentelor şi metodelor moderne de acces la oportunitățile oferite prin utilizarea tehnologiei actuale. Ne propunem să creăm suportul informatic util în conceperea şi administrarea unei afaceri vituale de tip Consumer to Consumer de care vor putea beneficia persoanele aflate într-un impas din punct de vedere social sau material. Activitățile vor include sesiuni de training, workshopuri, prezentări şi demonstrații practice desfăşurate în fiecare organizație parteneră.

Participanții au discutat despre activitățile de diseminare, s-au trecut în revistă posibile soluții şi căi noi de abordare a următoarelor întâlniri în parteriat.

Finalul activităților a constat în evaluarea întâlnirii, ca o parte importantă a metodologiei proiectului deoarece aceasta ne ajută la îmbunătățirea abordărilor în cadrul partneriatului C2C. Participanții au evaluat întâlnirea atât din punct de vedere al experiențelor teoretice şi practice, cât ți impactul în ceea ce piveşte aplicabilitatea cunoştințelor acumulate.

International seminare: Basic English for using Internet in e-commerce

Portsmouth, July 2014

Training: "Basic English for e-commerce" - e-learning course comprising a basic vocabulary to use English for e-commerce and a set of assessment tests.

Workshop: Usability and persuasion in e-commerce - the key terms

Workshop: How to create a more effective web-site in order to spread products - strategies suitable to specific objectives

Training Vision Ltd

Training Vision
UK Learning Experience

UNITED KINGDOM
PORTSMOUTH

www.trainingvision.co.uk

Cea de-a patra întâlnire în parteneriat, seminarul internațional "Basic English for Using Internet in E-commerce" s-a desfăşurat la Portsmouth, Marea Britanie.

Trainingul a fost susținut de organizația Training Vision Ltd din Portsmouth, Marea Britanie, iar principalul obiectiv al seminarului a fost crearea unui curs în format electronic care cuprinde atât explicarea termenilor specifici comerțul electronic, cât şi un set de exerciții de utilizare practică, în situații concrete a termenilor.

Cei prezenți au luat parte la două workshopuri: "Efficiency and persuasion in e-commerce - key terms" şi "Strategies for creating effective web sites for commercial purposes" şi au creat o platformă comună pentru strângerea informațiilor care vor sta la baza studiului "Online business - a possible career."

Training Vision LTD a organizat pentru participanți o vizită de studiu la Insight4Life, organizație din Marea Britanie care promovează abordarea tuturor problemelor într-o manieră pozitivă. Astfel, echipele de proiect din Romania, Marea Britanie, Germania, Italia, Grecia, Cipru şi Lituania au asistat la prezentarea unui soft educațional care ajută la depistarea problemelor sociale, emoționale, etc, intr-o manieră nonivazivă, probleme cu care se confruntă elevii, studenții, angajații din spațiul public şi privat.

C2C
Platforma de învățare MOODLE

Cursuri online

moodle

Platforma C2C de învățare oferă trei cursuri gratuite postate pe MOODLE. Toate aceste cursuri pot fi accesate oricând, de oriunde şi ajută la îmbunătățirea abilităților şi cunoştințelor de utilizare a calculatorului. Cursurile sunt în limba engelză.

Course no.1 : **Start an on-line business - step by step**

Course no. 2 : **How to build a Web site step by step**

Course no. 3 : **Basic English for e-commerce**

https://c2c.moodle.ro/

Studiul comparativ: Afacerile online - carieră alternativă

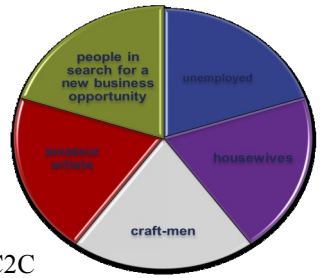
Conţinutul studiului:

Importanța şi relevanța afacerile online în Europa

Tipuri de afaceri online

Tendințe şi caracteristici principale

Probleme de securitate şi legislația în domeniu



Grupul țintă C2C

Acest proiect este finanțat de Comisia Europeană. Această publicație reflectă viziunea partneriatului C2C, iar Comisia Europeană nu este responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute.

Fundația Casa Cărții

ROMANIA
RAMNICU VALCEA

Website: www.bjai.ro/
www.fundatiacasacartii.ro
www.facebook.com/bibliotecaJudValceaProiecte

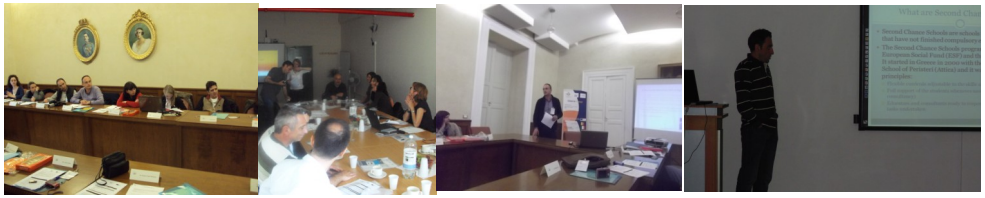
Prin inițiativa sa, **Fundatia Casa Cartii** dorește să sprijine dezvoltarea de conținuturi informaționale bazate pe noile tehnologii, dezvoltarea serviciilor, practicilor si metodelor pedagogice inovative pentru învățarea pe tot parcursul vieții. De asemenea, Fundația Casa Cărții va beneficia de schimbul de experiențe pentru a-și îmbunătăți metodele de management în relație cu educația adulților și pentru a crește gradul de implicare a membrilor fundației în problemele comunității.

Opt organizatii europene din Italia, Cipru, Lituania, Marea Britanie, Germania, Grecia, Croatia, coordonate de Fundatia Casa Cartii din Romania, partenere in proiectul Click to Career, si-au propus sa intreprinda o calatorie la capatul careia orice persoana inzestrata cu talent si creativitate sa poata deveni freelancer. Prima noastra intalnire a avut loc la Ramnicu Valcea, in sediul Bibliotecii Judetene „Antim Ivireanul" Valcea, in zilele de 2 si 3 decembrie 2013. Si ca sa afle toata lumea despre noi ne-am creat chiar de la inceput propriul web-site. Pentru curiosi (sau cei interesati) ne gasiti aici: http://clicktocareer.mixxt.eu/.

- o a doua sansa de a obtine noi abilitati noi care nu au putut fi obtinute in tinerete
- invatarea voluntara pentru dezvoltare personala
- imbunatatirea competentelor profesionale
- orientarea adultilor spre rezolvarea problemelor majore si catre un nou mod de a invata.

Workshopul "Cum sa-ti creezi un brand personal pentru o afacere on-line" – probleme de legalitate – a fost impartit in doau sectiuni. Prima a fost dedicata conceptului de "brand", iar a doua parte a fost consacrata dezbaterilor asupra drepturilor de autor.

Participantilor li s-au prezentat cele mai importante aspecte privind crearea si administrarea unui brand, iar in timpul workshopului au fost clarificate probleme precum: cum sa construiesti un brand in 4 pasi, ce inseamna un brand personal, cum sa creezi un logo, cum sa-ti definesti propriul brand.



International seminare: Learn Enhancements: support and advice

Agrinio, March 2015

Training: Promoting lifelong learning concept and distance education using e-learning systems

Workshop: How to create a personal brand for an on-line business - copyright issues

Second Chance School of Agrinio

Σχολείο Δεύτερης Ευκαιρίας Αγρινίου

GREECE
AGRINIO

Website: http://sde-agrin.ait.sch.gr/?q=theschool

E-mail: mail@sde-agrin.ait.sch.gr

Intalnirea a fost organizata de Second Chance School din Agrinio si a avut ca tema "Cresterea procesului de invatare: spijin si recomandari". La ea au participat 26 de persoane din 7 organizatii partenere si principalele activitati au constat in dezbateri, solutii comparative, prezentari power-point, workshop, training, evaluare, vizite de studiu.

In deschiderea seminarului a avut loc o analiza amanuntita a proiectului. Participantii si-au analizat propriile activitati desfasurate in parteneriat si pe plan local, trecand in revista impactul lor. Totodata a fost analizata masura in care a fost atins fiecare obiectiv fixat până in acel moment si abordarea problematicii proiectului la ultima intalnire in parteneriat. Coordonatorul proiectului a lansat tema discutiei si anume: data de baze EST. Participantii au fost informati asupra continutului de completat al bazei, precum si asupra termenului limita. Am convenit ca la urmatoarea intalnire sa avem o sesiune special dedicata lamuririlor tutror aspectelor legate de completarea bazei de date EST de catre fiecare partener.

Trainingul "Promovarea conceptului de invatare pe tot parcursul vietii utilizand sistemelor electronice de invatare" – a fost sustinut de un trainer invitat care a prezentat informatii si exemple despre educatia de la dis-tanta, proces independent dar totodata coerent care ofera:

Workshopul şi trainingul intâlnirii s-au axat pe realizarea unor scenarii realiste si practice de utilizare a platformei e-learning adaptate pentru inițierea si administrarea unei afaceri online chiar de la roata olarului sau din fata sevaletului. Am imbinat teoriile din prima zi cu cercetarea de la fata locului, la un atelier mestesugaresc situat pe strada Olarilor din Horezu. Cei mai entuziasti dintre noi ne-am modelat farfuriile si canile pentru cina cu specific romanesc la care am participat cu totii. In curand pe ceramica populara, vom gasi sub semnatura mestesugarilor si un mesaj care incepe cu www. Atunci proiectul nostru isi va fi atins obi-ectivul principal.

C2C International seminare: Consumer to Consumer business

Ramnicu Valcea, December 2013

Training: "Computer one-to-one vs. E-learning systems" - various European trends and approaches for develop an Consumer to Consumer business

Workshop: "Pedagogical scenarios for e-learning training programs" - comparative solutions

Euroform RFS

ITALY

RENDE

E-Mail: info@euroformrfs.it
web site: www.euroformrfs.it

A doua intalnire de lucru pe proiectul "Click to Carrer" - 24-25 februarie, Cosenza

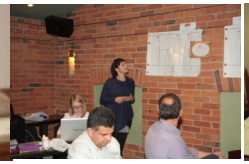
În perioada 24-25 februarie 2014, delegația echipei de implementare a proiectului „Click to Career" (C2C) din cadrul Parteneriatului pentru învățare - Grundtvig, Programul "Invățare pe tot parcursul vieții", a participat la întâlnirea organizată de partenerii din Italia, Euroform RFS, la Cosenza. Parteneriatul C2C cuprinde organizații din opt țări: România, Italia, Cipru, Germania, Marea Britanie, Lituania, Croația şi Grecia şi se axeză pe crearea unui suport informatic util în conceperea şi administrarea unei afaceri virtuale de tip Consumer to Consumer.

Ghidul creat prin valorificarea cunoştințelor, instrumentelor şi metodelor prezentate in cadrul schimburilor de experienta dintre parteneri, pe parcursul celor doi ani de proiect, este util grupului țintă al proiectului "Click to Career" format din: mici meşteşugari, artişti amatori, persoane înzestrate cu abilitați artistice şi de creație aflate în căutarea unor noi oportunități de afaceri, precum si persoanelor aflate în impas din punct de vedere social sau material

.

Activitățile s-au desfăşurat pe două secțiuni. In prima parte a avut loc un workshop dedicat schimbului de experiență în domeniul educației adulților prin prezentări tținute de fiecare organizație parteneră, iar în a doua parte s-a desfasurat un training de inițiere în utilizarea practică a platformei de e-learning Moodle pe care urmează să fie încărcate cursurile gratuite oferite online celor interesați în deschiderea unei afaceri în mediul virtual.

Pe parcursul întâlnirii participanții au vizitat o fabrică de ciocolată, "Nadalina" care a realizat cea mai mare tabletă de ciocolată. Aceasta a măsurat 102.43 metri pătrați şi a fost preparată de Marinko Biškić şi Nadalina din Split, Croatia, pe 11 aprilie 2015. Proprietarul a utilizat o metodă interesantă pentru a-şi promova afacerea, prin înregistrarea acestei uriaşe tablete de ciocolată în Cartea Recordurilor ceea ce a făcut cunoscută făbricuța în întreaga lume. Proprietarul ciocolateriei ne-a dezvăluit secretul pentru prosperitatea fabricii: PASIUNEA . Aceasta este cel mai important "ingredient" de care un antreprenor trebuie să țină cont la deschiderea unei afaceri online.



International seminare: Replicability and sustainability

Split, June 2015

Training: Methods of identifying and involving local partners useful for project replicability

Workshop: Identify new learning approach for a wider range of adults beneficiaries

Help Udruga za Pomoć Mladima Split

CROATIA

SPLIT

Website: www.helponline.hr

E-mail: help-split@st.htnet.hr

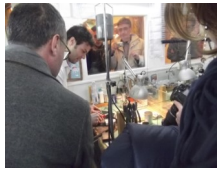
Ultima întâlnire internaţională din cadrul proiectului Click to Career, a fost organizată de partnerul din Croaţia, oraniyaţia HELP. Cu ocazia acestei ultime întâlniri s-au reunit reprezentanţi din toate cele 8 organizaţii din Europa: România, Italia, Germania, Marea Britanie, Croaţia, Lituania, Cipru, Grecia.

Întâlnirea a avut ca scop definitivarea eBook-ului care cuprinde materialele didactice create în cadrul proiectului C2C şi utile celor care doresc să-şi deschidă o afacere online, informaţii legate de legislaţia europeană în domeniu, statistici şi evaluari efectuate în fiecare ţară parteneră, precum şi caracteristici legate de e-commerce specifice fiecărei ţări. De asemenea, în cadrul întâlnirii s-au fixat şi principalele informaţii legate de completarea bazei de date EST şi a raportului final.

Documentele şi materialele rezultate de pe urma proiectului vor putea fi consultate în continuare pe site-ul proiectului, iar cursurile online sunt găzduite pe platforma educativă MOODLE şi vor contribui în continuare la îmbunătăţirea cunoştinţelor şi abilităţilor informatice ale celor care doresc să-şi depăşească limitele şi să devină liber-întreprinzători în spaţiul virtual.

Grupul ţintă este format din: şomeri, casnice, mici meşteşugari, artişti amatori, persoane înzestrate cu abilitaţi artistice şi de creaţie care întâmpină greutăţi în promovarea şi comercializarea creaţiilor proprii.

Programul a cuprins de asemenea o vizită de studiu la un atelier de artizanat 'hand made' a bijuteriilor din aur şi argint. Participantii au avut astfel prilejul de a vedea cum se fabrică mici obiecte din metale preţioase, utilizând tehnici şi dispozitive tradiţionale. Am privit picăturile de argint topit curgând în tiparul pregatit cu multă grijă şi atenţie, cu gândul că tot astfel iau naştere si rezultatele proiectului nostru, turnând şi diseminand în tiparul parteneriatului C2C cunoaştere, experienţă şi dorinţă de a fi de folos comunităţii din care facem parte cu toţii. Partenerii italieni de la Euroform RFS vor oferi sprijin manufacturii care a găzduit vizita de studiu pentru promovarea şi comercializarea acestor produse on-line.



C2C International seminare: E-learning systems

Cosenza, February 2014

Training: Training courses based on e-learning instruments LECTRON and MOODLE

Training: Communication guidelines in e-commerce communities - highly interactive tools via INTERNET for free-lancers

Workshop: "Introduction and practical demonstration of e-learning platforms: MOODLE and LECTRON"

SCHOOL OF ADULT'S CONSUMERS

ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ
CYPRUS CONSUMERS' ASSOCIATION
Έτος Ίδρυσεως 1973
Founded in 1973

CYPRUS

PAFOS

Website: http://www.cyprusconsumers.org.cy/index.php

In perioada 18 – 19 septembrie, 2014, a avut loc la Pafos, Cipru seminarul internațional cu tema: “Security and legal issues relating to e-commerce” în cadrul proiectului Grundtvig “Click To Career” (C2C) Our mission is to safeguard the consumers’ rights and educate and represent the Cyprus consumers in all local and International bodies dealing with consumer matters.

Intâlnirea a debutat cu un cuvânt de bun venit adresa de primarul orașului Pafos care a donat cu acest prilej Fundației Casa Cărții un album reprezentativ pentru regiunea cipriotă Pafos realizat în condiții grafice excepționale.

A urmat un training care a cuprins prezentări ale problemelor de legislație legate de comerțul on-line înglobate într-un studiu comparativ specific fiecăreia dintre cele opt țări partenere participante: România, Germania, UK, Cipru, Lituania, Grecia, Italia şi Croația. Concluzia care s-a desprins a relevat faptul ca numarul celor care utilizeaza Internetul pentru achiziția de bunuri şi servicii online este în continuă creştere peste tot în Europa, cu diferențieri de la o țară la alta în ceea ce priveşte interesul pentru anumite bunuri şi servicii. De asemenea au fost reliefate diferențele legate de cadru legislativ privind crearea şi administrarea de întreprinderi private şi tendințele privind comerțul electronic.

Programul intalnirii a cuprins si o vizita de studiu la Parcul de stiinta si la companii locale care opereaza in domeniul business-ului IT, precum si la Universitatea tehnica din Kaunas. Cu acest prilej am avut ocazia sa cunoastem tineri entuziasti care ne-au prezentat circuitul semnalelor venite dinspre comunitate, trecute apoi prin filtrul unor analize amanuntite de fezabilitate - care cuprind aspecte de legislatie, know-how etc. Metamorfoza ideilor, exprimand nevoi ale comunitatii locale, in produse finale practice care sa indeplineasca toate cerintele tehnice si legislative pentru a fi omologate si aplicate constituie principala preocupare a sectorului de business din Kaunas.

Toti partenerii au apreciat dorinta de a fi de folos comunitatii din care fac, cu precadere grupului țintă al proiectului "Click to Carrer" format din: mici meşteşugari, artişti amatori, persoane înzestrate cu abilitați artistice şi de creație aflate în căutarea unor noi oportunități de afaceri precum si alte persoane aflate în impas din punct de vedere social sau material.

International seminare: **On-line business startup issues**

Kaunas, April 2014

Training: **"Start an on-line business - step by step"** **- course.**

Workshop: **Personalized plans and creative ideas for own business focused on the target groups skills**

Alfa idejos ir technologijos

LITHUANIA
KAUNAS

E-mail: ruta@fitin.lt
+ 370 698 77435

În perioada 7-8 aprilie 2014, delegatia echipei de implementare a proiectului „Click to Career" (C2C) din cadrul Parteneriatului pentru învatare - Grundtvig, Programul "Invatare pe tot parcursul vietii", Nr. de referinta: GRU-13-C-LP-233-VL-RO coordonat de Fundatia "Casa Cărții" din Ramnicu Valcea intre 2013 - 2015 a participat la întâlnirea organizată de partenerii din Lituania, Alfa idejos ir technologijos, la Kaunas.

Parteneriatul C2C cuprinde organizații din opt țări: România, Italia, Cipru, Germania, Marea Britanie, Lituania, Croația şi Grecia si se axeaza pe crearea unui suport informatic util în conceperea şi administrarea unei afaceri virtuale de tip Consumer to Consumer.

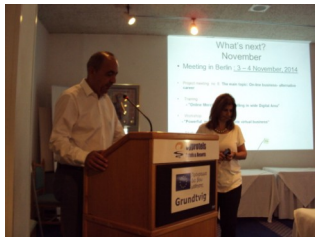
Intalnirea de la Kaunas a avut ca principal scop crearea unui curs intitulat: "Inceperea unei afaceri on-line - pas cu pas" utilizand schimbul de experienta si bune practici dintre parteneri in cadrul sectiunii de training . Sectiunea de workshop a cuprins prezentari avand ca tema "Planuri personalizate si idei creative pentru propria afacere utilizand aptitudinile publicului tinta", precum si prezentarea legislatiei europene in domeniul e-commerce-ului.

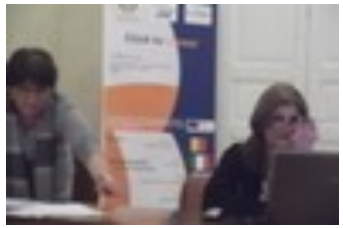
La finalul lunii aprilie, 2014, cursul "Inceperea unei afaceri on-line - pas cu pas" a fost incarcat pe platforma de e-learning MOODLE a proiectului C2C.

Workshopul planificat: "Methods to guidance our target group through tools and techniques to encourage innovation and how these can be implemented in their own on-line business" s-a desfăşurat într-o mică fabrică de dulciuri din Pafos. Cu acest prilej organizația noastră a înmânat patronilor ciprioți un CD conținând cursul realizat în cadrul proiectului C2C referitor la crearea pas cu pas a unui web-site pentru promovarea produselor lor.

Vizita de studiu a cuprins o deplasare la o fabrica de vinuri din regiune si la locul unde, conform legendei, se îmbăia zeița frumuseții, Afrodita, Cipru fiind de altfel supranumită "Insula Afroditei".

Intreaga întalnire a stat sub semnul comparației între țările europene partenere în proiect privind legislația vizând comerțul electronic, numărul şi structura utilizatorilor Internet-ului care achizitionează bunuri şi servicii online.





International seminare: Security and legal issues relating to e-commerce

Pafos, September 2014

Training: Legal essentials for digital marketer - main security and legal issues relating e-commerce

Workshop: Methods to guidance our target group through tools and techniques to encourage innovation and how these can be implemented in their own on-line business."

BERLINK ETN GmbH

BERLINK
BERLIN EXPERIENCE

GERMANY

BERLIN

www.berlink.eu
Tel: + 49 30 9700 5692
Fax: + 49 30 9700 5693

Intalnirea a avut ca tema "Afacerea on-line – o cariera alternativa" si au fost prezenti 18 participanti din 7 tari. Agenda intalnirii a cuprins activitati specifice temei principale, dar si activitati legate de managementul proiectului, constand in: prezentari, un training, un workshop, vizite de studiu , dezabateri si evaluari.

Trainingul "Comertul on-line – Vanzari in intregul spatiu digital" - a fost sustinut de un trainer invitat, iar participantii au invatat despre metode noi de comert on-line, utilizate in intreaga Europa.

Trainerul a oferit informatii despre tendintele noi din Europa in ceea ce priveste piata on-line si in ce masura se extinde tot mai mult comertul mobil. Participantii au fost instruiti cum sa incurajeze beneficiarii sa utilizeze noile tehnologii (tablete, iPhonuri etc.) pentru a-si vinde produsele pe piata on-line. Totodata participantii au fost instruiti cum sa ajute beneficiarii proiectului sa conduca si sa-si optimizeze afcerile online in functie de cerintele clientilor.

Vizita de studiu a avut loc la Apple Store din Berlin, unul dintre cele mai mari magazine ale companiei Apple din Europa. Situat in sediul unui teatru vechi de secole, in cea mai importanta zona de cumparaturi din Berlin, Apple Store Kurfürstendamm este cel mai mare magazin de profil din Germania, avand peste 200 de angajati.

Partenerii au fost apoi invitati intr-o croaziera pe raul Spree, ocazie pentru a admira frumusetea cladirilor incarcate de istorie ale Berlinului.

Toti partenerii s-au bucurat de timpul petrecut la Berlin, ei avand numeroase ocazii de a-si intari relatiile interpersonale, printre ele numarandu-se pauzele de cafea si cina internationala la care au participat.

Evaluarea intalnirii s-a numarat printre activitatile importante, ea realizandu-se prin completarea de catre participanti a chestionarelor care au avut la baza criteriile de avaluare stabilite in proiect.

Workshopul "Metode dinamice de promovare a afacerilor in mediul virtual" – a implicat toti participantii la intalnire si a urmarit teme precum: promovarea gratuita a propriei afaceri online, construirea unui website gratuit utilizand Weebly, Wix sau alt program similar, postarea afacerii tale gratuit in Google prin Free Google Business.

Un punct important al agendei intalnirii l-a constituit prezentarea Brosurii de bune practici a proiectului C2C. Participantii au vizionat brosura in format electronic si au primit-o si pe suport de hartie. Brosura a descris bunele practici si schimburile de experiente dintre parteneri, iar informatiile au fost permanent actualizate până la finele proiectului.

Pe perioada intalnirii a fost prezentata structura studiului comparativ "Afacerea on-line – o cariera alternativa" alcatuit in baza informatiilor furnizate de fiecare partener. Studiul contine 5 capitole: Importanta si relevanta afacerii on-line, Moduri de afaceri on-line in Europa, Principalii pasi pentru a pune la punct o afacere on-line, Tendinte si principale caracteristici, Problematica legalitatii. La acestea se adauga o Introducere si o sectiune alocata Concluziilor. Scopul studiului "Afacerea on-line – o cariera alternativa" este de a face o analiza a diferitelor conceptele legate de comertul electronic din mai multe tari europene. Studiul si-a propus sa identifice acele elemente care sunt determinante pentru comertul electronic din fiecare tara in parte.

C2C International seminare: On-line business- alternative career

Berlin, November 2014

Training: Online Merchandising – Selling in wide Digital Area

Workshop: Powerful methods to promote virtual business